

72 YILLIK GÜZELLİK MİRASI MODERN KANAL RAFLARINA TAŞINMAYA HAZIRLANIYOR

1954'ten bu yana Türkiye'nin güzellik hafızasında yer alan Havilland, Kuzu Group Kozmetik çatısı altında yeni dönemi için hazırlanıyor. Bir zamanlar annelerin ve anneannelerin yakından tanıdığı marka; ikonik sarı ambalajı, Cold Cream ve Vanishing Cream ürünleriyle yeni nesil tüketicile buluşmayı hedefliyor.

Türkiye'nin köklü kozmetik markalarından Havilland, 72 yıllık marka mirasını modern perakendenin dinamikleriyle yeniden buluşturmak üzere yeni bir döneme hazırlanıyor.

1954'e uzanan geçmişle Havilland, özellikle Cold Cream ve Vanishing Cream ürünleriyle bir dönemin güzellik ve kişisel bakım kültürünün tanınan markalarından biri oldu. Dönemin gazete ve dergilerinde yer alan reklamları bugün yalnızca eski birer ilan değil; Türkiye'de güzellik iletişiminin geçirdiği dönüşümün de dikkat çekici örnekleri arasında yer alıyor.

Anneannelerin kremi, yeni neslin karşısına çıkıyor

Havilland'ın yeni dönemindeki en güçlü varlıklarından biri, markanın yıllar içinde oluşmuş tanınırlığı ve kuşaklar arası hafızası. Bir kuşağın bizzat kullandığı, sonraki kuşakların ise annelerinin veya anneannelerinin banyosunda ve makyaj masasında gördüğü Havilland; bugün bu hafızayı yalnızca nostaljik bir unsur olarak kullanmak yerine yeni nesille kurulacak bağın başlangıç noktası olarak konumlandırıyor.

Markanın yaklaşımı bu nedenle yalnızca bir retro marka dönüşünü değil; geçmişten gelen güçlü marka kodlarını bugünün tüketicisi için yeniden anlamlandırmayı ifade ediyor. Havilland'ın karakteristik sarı ambalaj dünyası ve tarihsel marka kimliği korunurken, ürünlerin günümüz perakende ortamındaki görünürlüğü ve sunumu yeniden ele alınıyor.

Üretim ve dağıtım Kuzu Group Kozmetik tarafından yürütülüyor

Havilland'ın yeni döneminde üretici ve dağıtıcı Kuzu Group Kozmetik olurken marka; geleneksel mirasını koruyan, aynı zamanda modern kanalın beklentilerine cevap verebilecek yeni bir ticari yapılanmayla büyümeye hazırlanıyor.

İlk aşamada markanın ikonik ürünleri Havilland Cold Cream ve Havilland Vanishing Cream ön planda bulunuyor. Yeni dönem çalışmalarında modern perakendeye uygun ürün sunumu, satış noktası çözümleri ve markanın gelecek ürün yapılanmasına yönelik çalışmalar da yer alıyor.

“Bazı markalar yeniden yaratılmaz. Yeniden keşfedilir.”

Havilland'ın yeni dönem marka yaklaşımının merkezinde geçmişı taklit etmek değil, 72 yıllık bir marka sermayesini geleceğe taşımak bulunuyor.

Markanın yeni dönem çalışmalarını yürüten Brand Director Murat Gülmez ve Kuzu Group Kozmetik sahibi Mehmet Berat Kuzu, Havilland'ın tarihsel kimliğini korurken yeni ürün, kanal ve tüketici fırsatlarıyla markayı büyötmeyi hedefliyor.

**Havilland için yeni dönemin temel fikri:
72 yıllık güzellik mirası, yeni nesillerle buluşmaya hazırlanıyor.**

Basın iletişimi / marka bilgisi
Murat Gülmez - Brand Director
Havilland / Kuzu Group Kozmetik